



8

Agence
signe
des temps

PARIS
BORDEAUX
COPENHAGUE

VOYAGE EN EXPÉRIENTIEL

Séminaire dédié à la création d'offres
expérientielles en Pas-de-Calais sur la
saison Automne-Hiver



PAS-DE-CALAIS
TOURISME

Interreg 
France (Channel) England
EXPERIENCE
Fonds européen de développement régional



4 CATEGORIES D'EXPÉRIENCES

LES ICONIQUES

LES EXPÉRIENCES VITRINES EN TOUTE SAISON

LES SAISONNIÈRES

LES EXPÉRIENCES ÉPHÉMÈRES ET EXCLUSIVES

LES LIFESTYLE

LES EXPÉRIENCES CRÉÉES POUR RÉPONDRE AUX MOTIVATIONS
DES CLIENTÈLES

LES SIGNATURES

LES EXPÉRIENCES QUI PEUVENT DEVENIR DES TOTEMS

Les Iconiques

Cesontles«grandsclassiques»duPas-de-Calais-qui ont
delanotoriétéetquigènèrentdesfluxd'habités.

Cesgrandsstandardsdoiventaussiêtre desmoteursdu
horssaisonquidoiventvousaideràêtrecompétitifs.

Ilsserontrevisités et customisés en expériencesAutomne-
Hivergrâceaustorytellingetauxcarrésdeconstruction
d'expériences.

Les iconiques

De quoi cette gamme est-elle constituée ?

**> LA DÉCOUVERTE DES SITES DE HAUT
NIVEAU ET DE GRANDE NOTORIÉTÉ**

**> LA PRATIQUE D'ACTIVITÉS
EMBLÉMATIQUES**

> LES SEJOURS BEST-SELLER

**Remonter le temps et le fil
de l'Histoire dans l'ancien
bunker de la Coupole
d'Helfaut puis partir à la
conquête de l'espace avec
les projections 3D de son
planétarium**

**#Campagne&Marais
#XPIconique**



**Randonner entre deux
pays mais marcher
sans frontières, de la
France à la Belgique
sur le GR121
transfrontalier.**
#Campagne&Marais
#XPIconique



LeGrand Inventaire des offres hors-saison Les Iconiques

Exercice

EN GROUPES

DURÉE : 20 MIN + 10 MIN RESTITUTION

LES EXPERIENCES ICONIQUES

Sur le Guide de l'Atelier
compléter l'exercice :

Lister au minimum 10 offres existantes
du Pas-de-Calais qui sont
des incontournables réalisables en toutes saisons,
des grands classiques qui font la renommée du
département.

Restitution tous ensemble.

Les saisonnières

Cesontlesexpériencessaisonnières,
éphémèrescarellesn'ontlieuqu'enAutomne-
Hiver.

Cesontdes«déclencheursd'attention»,des
expériencesexclusivesquidoiventcréer
l'«urgence»etdireauclient:

« Sivousn'allezpaslesfaireenAutomne
Hiver,vousallezpasseràcôté».

Les saisonnières

Expériences infusées par les marqueurs
de la saison:

> PAR LES ÉLÉMENTS NATURELS

> PAR LES HABITUDES/TRADITIONS DE
SAISON EN PAS-DE-CALAIS

> PAR LES ÉVÈNEMENTS

**Devenir addict de la
chicorée, de son look
de carotte, de ses
arômes inattendus et de
ses vertus détox en
visitant l'unique
sécherie traditionnelle
à Audruicq... et oublier
le café.**

**#Campagne&Marais
#XPSaisonnaire**



**Les terrils du noir au
blanc, pour s'imaginer
au Mont Fuji sans quitter
la France**

**#ALL
#XPSaisonnnière**



LeGrand Inventaire des offres hors-saison Les Saisonnières

Exercice

EN GROUPES

DURÉE : 20 MIN + 10 MIN RESTITUTION

LES EXPERIENCES SAISONNIÈRES

Sur le Guide de l'Atelier
compléter l'exercice :

Lister 10 offres existantes sur la destination
Campagne et Marais
qui correspondent à des expériences
éphémères et exclusives, propres à l'automne-
hiver.

Pistes de réflexion : les produits de saison, les
événements phares, les phénomènes
météorologiques...

Restitution tous ensemble.

Les lifestyle

Ce sont des expériences qui pourraient certes passer ailleurs mais que l'on revendique ici.

Elles ont la spécificité de correspondre ou de répondre à une tendance, un mode de vie des client·e·s.

Le degré de «personnalisation» dans le Carré Fixe est très fort pour ces expériences.

**S'offrir un moment
scandinave très hygge
avec spa nordique sur
pilotis aux Lodges de
Malbrough dans un
écran intact de nature et
d'eau**

**#Campagne&Marais
#XPLifestyle**



Allier healthy et gourmandise grâce à Yann, coach santé spécialisé en cuisine bio et apprendre à faire manger des légumes même aux plus coriaces

#Campagne&Marais
#XPLifestyle



LeGrand Inventaire des offres hors-saison Les Lifestyles

Exercice

EN GROUPES

DURÉE : 20 MIN + 10 MIN RESTITUTION

LES EXPERIENCES LIFESTYLE

**Sur le Guide de l'Atelier
compléter l'exercice :**

**Lister 10 offres existantes sur la destination
Campagne et Marais
qui répondent aux motivations et besoins des
clientèles inhérents à la saison automne-hiver.
Restitution tous ensemble.**

Les signatures

Ce sont des expériences qui pourraient devenir des vecteurs d'image pour la destination dans le cadre de ce projet.

L'enjeu est de faire de ces expériences rares et confidentielles les iconiques de demain pour le Pas-de-Calais.

**Découvrir en bateau une
Réserve de Biosphère
classée au patrimoine de
l'Unesco dans les marais
de l'Audomarois et
s'émerveiller à chaque
mètre**

**#Campagne&Marais
#XPSignature**



**Se mettre en jambe sur
la piste de ski du terril
de Noeux-les-Mines en
attendant les premières
chutes de neige et le
début de la saison**

#ALL

#XPSignature



LeGrand Inventaire des offres hors-saison Les Signatures

Exercice

EN GROUPES

DURÉE : 20 MIN + 10 MIN RESTITUTION

LES EXPERIENCES SIGNATURES

**Sur le Guide de l'Atelier
compléter l'exercice :**

**Lister 10 offres existantes sur la destination
Campagne et Marais**

originales ou confidentielles

**qui ont le potentiel pour devenir des totems et
des vecteurs d'images pour la destination.**

Exemple : la réserve de biosphère des marais de
l'Audomarrois, faire du ski sur le terroir de Noeux-
les-Mines, prendre son petit déjeuner dans la
Carrière Wellington...

Restitution tous ensemble.



Création d'expériences

*Objectif : transformer les offres
répertoriées en véritables
expériences à vivre*

**Méthode de
construction
d'une expérience**

Une expérience en Pas-de-Calais doit être...

IMMERSIVE

ELLE DOIT ÊTRE AUTHENTIQUE, PROPRE À LA DESTINATION, DIFFÉRENCIATRICE.

INTERACTIVE

ELLE DOIT FAVORISER LES CONVERSATIONS, LA CRÉATION DE LIEN, DES RENCONTRES PRIVILÉGIÉES.

PERSONNALISÉE

ELLE DOIT PRENDRE EN COMPTE LES MOTIVATIONS INTIMES DU CLIENT, LE SENTIMENT D'ÊTRE PRIVILÉGIÉ EN « SEMETTANT À SA PLACE »

PROGRESSISTE

ELLE DOIT INCITER AU RESPECT DU MILIEU, DES HOMMES ET S'INSCRIRE DANS UN TOURISME DE VALEURS.

Une expérience en Pas-de-Calais doit ...

SUSCITER L'ÉMOTION

DES ÉMOTIONS POSITIVES: JOIE, ÉPANOUISSEMENT OU QUI FONT RÉFÉRENCE À DES VALEURS FORTES
(TRADITIONS, FAMILLE, VIVRE ENSEMBLE...)

STIMULER LES 5 SENS

UNE AMBIANCE OU UN UNIVERS PARTICULIER PAR LA LUMIÈRE, LES ODEURS, LES SONS, LE TACTILE, LE GOÛT.

FAIRE PARTICIPER

UN RÔLE «ACTIF» QUI ENGAGE LE CLIENT (LES «VISMA VIE DE», L'EXPÉRIMENTATION D'UNE NOUVELLE TECHNIQUE)

ÉVEILLER L'ESPRIT

UNE NOUVELLE CONNAISSANCE EST ACQUISE PAR LE CLIENT,
C'EST LA DIMENSION TRANSFORMATIONNELLE

De l'offre à l'expérience : revisiter l'existant

Exercice

Vous avez déjà réalisé un travail important ce matin

L'identification et la sélection d'offres hors saison
correspondant à 4 catégories thématiques :

Iconiques
Saisonnnières
Lifestyle
Signatures

De l'offre à l'expérience : revisiter l'existant

Exercice

L'objectif de cet exercice est double :

- > vous transmettre une méthode de création d'expériences pour l'avenir
- > commencer à créer ces expériences pour la saison automne-hiver à partir d'offres existantes que vous avez identifiées ce matin et d'autres offres que nous avons identifiées sur votre territoire

De l'offre à l'expérience : revisiter l'existant

Exercice

EN

GROUPES

DURÉE : 2H

VOUS ALLER DEVOIR CRÉER EN GROUPE

2 EXPÉRIENCES « ICONIQUES »

2 EXPÉRIENCES « SAISONNIÈRES »

2 EXPÉRIENCES « LIFESTYLE »

2 EXPÉRIENCES « SIGNATURES »

Vous trouverez pour cela des ressources dans le
« Réservoir à Expériences »
situé dans le Guide de l'Atelier.

De l'offre à l'expérience : revisiter l'existant

Exercice

EN

GROUPES

DURÉE : 2H

**POUR CHAQUE EXPÉRIENCE VOUS
APPLIQUEZ LA MÉTHODE DU CARRÉ
FIXE ET DU TWIST TRIANGLE**

Vous allez convertir ces offres en expériences, vous
allez donc pour chaque expérience :

- > Trouver un titre
- > Compléter chaque pilier du Carré Fixe
- > Identifier le ou les leviers du Twist Triangle

Imaginer ensemble : les expériences fictives

Exercice

EN GROUPES

DURÉE : 45 MIN

**Vous allez pouvoir imaginer et créer des
« expériences fictives »
que vous aimeriez réaliser ou mettre en place dans
le Pas-de-Calais.**

**Ces expériences se basent sur des offres qui
n'existent pas forcément et peuvent être à
inventer.**

**Pas de limitations ou de contraintes de mise en place :
osez, inspirez-vous et amusez-vous !**

Imaginer ensemble : les expériences fictives

Exercice

EN GROUPES

DURÉE : 45 MIN

VOUS ALLER DEVOIR CRÉER EN GROUPE

3 EXPÉRIENCES FICTIVES

**(ICONIQUES, SAISONNIÈRES, LIFESTYLE
OU SIGNATURES)**

EN CAMPAGNE ET MARAIS